

NUEVOS PRODUCTOS · 2026

Photo Ops.

Instalaciones fotogénicas inmersivas en 3D para parques acuáticos, parques temáticos, resorts y atracciones familiares.

CREAMOS ESPACIOS Y ARTE PARA EL OCIO



Convierta a sus visitantes en su mejor marketing.

Los visitantes de hoy no solo visitan las atracciones, las comparten. Cada fotografía se convierte en un anuncio personal de su parque. Nuestras instalaciones de Photo Opportunities en 3D, diseñadas a medida, transforman las fotos ordinarias del visitante en momentos virales, contenido generado por el usuario y oportunidades de marca.

— QUIÉNES SOMOS

Amusement *Logic*

Empresa española fundada en 1996 con sede en Valencia. Diseñamos, desarrollamos y construimos espacios de ocio en todo el mundo bajo un modelo llave en mano: planificación, diseño, arquitectura, ingeniería, BIM 7D y construcción integral.

Más de 300 proyectos ejecutados en China, Rusia, Oriente Medio, Europa, Caribe y EE. UU. respaldan nuestra capacidad para llevar al cliente del concepto a la inauguración con un único interlocutor.

1996

AÑO DE
FUNDACIÓN

+300

PROYECTOS
EJECUTADOS

5

CONTINENTES
CON
PRESENCIA



— EL PRODUCTO

Experiencias *escultóricas*, no fondos planos.

Los Photo Ops de Amusement Logic son instalaciones tridimensionales de gran formato diseñadas para convertirse en un destino dentro del parque. Cada pieza se concibe como una escenografía habitable: el visitante no posa al lado, entra dentro de la experiencia.

- Mayor engagement del visitante
- Más exposición en redes sociales
- Recuerdos emocionales más intensos
- Mayor índice de repetición de visita
- Marketing orgánico para el parque

— QUÉ NOS DIFERENCIA

Diseños 3D totalmente *inmersivos.*

Cada instalación es una experiencia escultórica y dimensional construida con criterio de parque profesional, no un decorado fotográfico. Seis atributos definen nuestro estándar:

- | | | | |
|-----------|--------------------------------------|-----------|---|
| 01 | Personajes temáticos de gran formato | 02 | Elementos interactivos integrados |
| 03 | Texturas y modelado de alto impacto | 04 | Paleta viva, apta para toda la familia |
| 05 | Construcción duradera para exterior | 06 | Diseño específico para parques y entornos acuáticos |



Pensados para *cada* entorno.



PARQUES ACUÁTICOS

- Zonas de splash
- Áreas infantiles
- Plazas de acceso
- Núcleos de río lento
- Distritos de cabañas



PARQUES TEMÁTICOS

- Zonas temáticas familiares
- Festivales estacionales
- Zonas de personajes
- Activaciones de eventos
- Entretenimiento de colas



RESORTS Y ATRACCIONES

- Lobbies de hotel
- Beach clubs
- Zonas comerciales
- Áreas de cumpleaños
- Espacios para eventos

Cuatro *palancas* de retorno.

01

Más contenido compartido

Las instalaciones fotogénicas fomentan de forma natural publicaciones en Instagram, vídeos en TikTok, selfies familiares y etiquetado del parque por parte del visitante. Cada foto se convierte en alcance orgánico online.

02

Mayor tiempo de permanencia

Los entornos interactivos retienen a las familias más tiempo en zonas clave de ingresos, lo que se traduce en mayor consumo en restauración, retail y servicios anexos.

03

Mayor satisfacción del visitante

Los momentos fotográficos memorables incrementan el valor percibido de la visita y refuerzan la intención de repetición, uno de los KPIs más relevantes para el operador.

04

Nuevas oportunidades de patrocinio

Los Photo Ops con marca habilitan activaciones de partners, promociones estacionales, acuerdos con retail e ingresos por patrocinio de eventos sin necesidad de obra civil adicional.

Fauna y criaturas



Mundos de *fantasía*

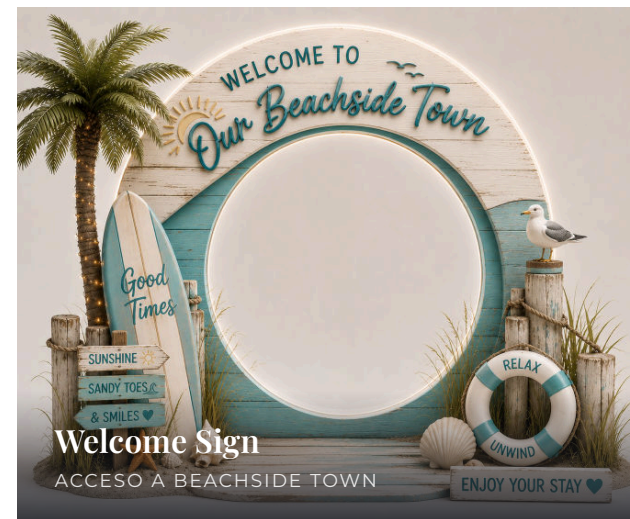
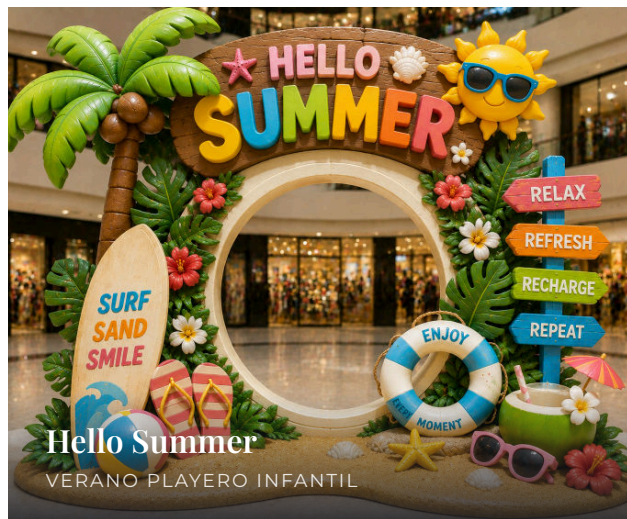


Naturaleza y *floral*



Playa y *mar*

06 MODELOS · AMBIENTES COSTEROS Y ACUÁTICOS



Estacionales y *eventos*



Atracciones y *bespoke*

MODELOS ICÓNICOS · DISEÑO A MEDIDA



— DISEÑO A MEDIDA

Conceptos *totalmente* personalizados.

Más allá del catálogo, desarrollamos Photo Ops a medida adaptados a su IP, su identidad de marca o sus campañas estacionales. Nuestro equipo multidisciplinar de arquitectos, ingenieros, artistas conceptuales y consultores trabaja sobre un único brief para entregarle una pieza singular, lista para llave en mano.



— PERSONALIZACIÓN TOTAL

Su marca, integrada *en la* *pieza.*

Cada Photo Op puede incorporar de origen el nombre, el logotipo y la paleta cromática del parque, no como aplicación posterior sino como parte de la propia escenografía 3D. El rótulo se modela y pinta junto a la pieza, lo que multiplica el efecto de branding en cada fotografía compartida.

ADAPTACIÓN A IP

Integración de personajes propios, licencias y mascotas oficiales del parque.

BRANDING DEL PARQUE

Nombre, logotipo y paleta corporativa integrados en el modelado 3D.

EVENTOS ESTACIONALES

Variantes y kits intercambiables para activar campañas y temporadas.

DIMENSIONES A MEDIDA

Escala adaptada al emplazamiento, al flujo de visitantes y a la zona del parque.

Construcción profesional *de* *parque.*

01

Materiales de exterior

Componentes seleccionados para resistir años de uso intensivo a la intemperie, sin degradación estructural ni estética.

02

Acabados resistentes a UV

Pinturas y recubrimientos formulados para mantener color y textura ante exposición solar prolongada.

03

Aptos para entorno acuático

Construcción compatible con la operación en parques acuáticos, zonas de splash y ambientes de alta humedad.

04

Alta capacidad de flujo

Geometría diseñada para absorber rotación de visitantes en zonas de cola sin generar cuellos de botella.

05

Mantenimiento reducido

Detalles constructivos pensados para que las operaciones del parque puedan limpiar y conservar la pieza con mínima inversión.

06

Dimensionado a medida

Cada pieza se ajusta a las restricciones de espacio, alturas y vistas del emplazamiento real del parque.

— EL RESULTADO

*Porque el mejor marketing es
la foto que sus visitantes
quieren compartir.*

AMUSEMENT LOGIC · PHOTO OPS

— HABLEMOS

Creemos juntos su próxima experiencia *icónica.*

Estamos a su disposición.

EMAIL

info@amusementlogic.es

TELÉFONO

(+34) 961 581 614

SEDE CENTRAL

Calle Velluters, 2
Polígono industrial Vara de Quart
46014 Valencia, España



Creamos espacios y arte para el ocio.